

第11講 報告書の執筆

田中重人 (東北大学文学部准教授)

[テーマ] 報告書の役割と書きかたを理解する

1 分析から報告まで

1.1 公表する媒体

- 報告書
- 雑誌論文
- 書籍
- プレス発表

学位論文や通常の授業レポートは、報告書と雑誌論文の中間くらいか。

1.2 報告書の役割

報告書はつぎのような役割を持つ (用途別にちがう版をつくることもある)。印刷した物を関係者に配布するほか、図書館に寄贈したり、インターネットで公開したりする。

- 協力者への結果報告
- 他の研究者との情報の共有
- 分析結果を利用して論文を書く場合の参照先
- データ・チェックの基礎資料

調査の企画段階から、報告書作成のための予算・時間を見越しておくこと

2 報告書の様式

2.1 調査の概要

- 背景
- 目的
- 調査の内容
- 調査主体 (場合によっては費用負担)
- 企画から調査票作成、予備調査、実施、分析までのスケジュールと内容

- 調査方法 (配布・記入・回収の過程をくわしく)
- 調査母集団と計画標本の抽出法
- 回収数、回収率、非回収の原因、基本的属性の分布
- 調査協力者

文章で詳しく書いてもよいし、表の形式で簡潔にまとめてもよい。

2.2 分析結果

- 分析結果の提示 (表または図)
- 分析結果の解釈 (文章)
- 提言など (報告書の目的による)

2.3 資料

- 調査票
- 単純集計 (度数分布表)
- あいさつ状など (必要な場合)
- 調査票をつくるうえで参考にした既存調査等の一覧
- コーディングやエディティングのルール
- コード表 (データを公開・共有する場合; データ分析用マニュアルとして、別に用意する場合もある)

「資料」には、通常、すべての変数 (ただし ID などのケース別に固有の値のものは除く) について度数分布を表示する (巻末に「資料」などとして載せる)。カテゴリ数の多いものについては、適当な階級に分けてよい (たとえば、年齢を5歳刻みにするなど)。

度数分布表に載せる相対度数 (パーセンテージ) には、欠損値を含めて計算したものと、除いて計算したものがある。どちらを使ってもよい。ただし、どのくらいの欠損値が出ているかという情報は重要なので、欠損値の種類と数は必ず表に載せること。

3 報告書本文の分析

報告書の中心部分には、データ分析をおこなった結果を載せる。調査をおこなうにあたっては、問題関心 (または仮説) があるはずなので、それにしたがって分析し、結論を出すことが望ましい。

分析結果をどのようなかたちで報告書に記述するかは、想定読者によって変わる

- (1) 分析結果だけを載せる (解釈しない)
- (2) 分析結果 + 解釈
- (3) 実証研究論文としての体裁をとったもの
- (4) 政策提言や企画立案をおこなうもの

また、分析結果そのものの表示の仕方もいろいろである。

- 一般の読者相手であれば、表よりもグラフを多用して視覚的に訴えるのが望ましいことが多い。また、細かい技術的な情報は割愛して、結論がストレートにわかるようにする。
- 学術的などところで発表する場合には、表を利用して細かい数値をきちんと書く。技術的な情報を十分に書いておくこと (たとえばカテゴリーへの数値の与え方、欠損値の処理、統計的検定の方法など)

報告書は繰り返しコピーされることを念頭において作成する。網掛けやカラー印刷はなるべく使わないのがよい。グラフを使用する場合、細部まではっきり見えるかどうかに注意すること。3次元 (3-D) グラフはわかりにくくなるので、使わないほうがよい。

4 倫理的注意事項

4.1 個人情報と調査票管理

- 個人情報とプライバシー
- 調査票には個人情報を残さない (名簿は別に管理し、調査票と対応できないようにしておく)
- 個人情報の入った調査資料は、早めに廃棄する
- 自由回答欄は要注意
- 調査票のそのものを廃棄すべきか保管すべきかは、意見がわかれる

4.2 調査プロセスの記録

調査の各段階でどのようなことをしたか、記録をとっておくことがのぞましい。特に、エディティングとコーディングについては、どのような方針でデータを作成したかの説明を報告書にのせること。本文で概略を説明し、詳細は資料にのせるのがふつう。

4.3 研究上の優先権と著作権問題

調査をするにあたって参考にした情報は、報告書に書く。本や論文については、通常の文献参照でよい。そのほか、たとえば友人との雑談からヒントを得たような場合でも、なるべく、どのようなアイデアが誰の発案であるかがわかるよう、本文・注・謝辞・資料などに書いておくこと。

特に、調査の質問文や回答欄の形式などについて既存の調査を参考にした場合は、資料に一覧を設けること。重要なものについては、報告書本文でも触れることがのぞましい。

4.4 研究成果の公表と利用

- 調査対象者へのフィードバック
- 今後の研究に参考になるように、必要な情報と分析結果を公表すること
- 電子データそのものを公開することもありうる (Data archive: プライバシーとの考量が必要になる)

5 この授業のレポート

締切: 8/14 (金) 17:00

提出先: 電子メールで提出 (tanakas2013 @ tsigeto. info: かならず返信を確認すること)

内容: 調査報告書 (上記の (2) または (3) のかたちで分析結果を含めたもの。調査票や度数分布表などの資料もつける)

レポートは、9/3 以降に返却しますので、取りに来てください。

6 発表会

来週の授業では、各自の調査についての発表会を行います。

- 調査内容と方法によって2グループにわけ
- 持ち時間は、それぞれ15分 (説明5分+質疑10分)。
- 配布資料をグループ人数分作成してくること。
- 上記の「調査の概要」にあたる情報を必ず含めること
- 調査票そのものは配布資料に含めなくてよいが、コピーを1部用意しておくこと (発表中に回覧)